

FOIRE INTERNATIONALE de GRENOBLE

«Design
et
Givrée»

4 au 13 nov. 2011
Alpexpo – Grenoble

Organisation : Alpexpo – Parc Événementiel www.alpexpo.com



111 189 visiteurs en 10 jours : Pari réussi pour la Foire Internationale de Grenoble

Alors que la Fédération Française des Foires Salons Congrès et Évènement de France annonce une baisse généralisée de 30% de la fréquentation des Foires en France, Grenoble maintient sa fréquentation en concentrant 111 189 visiteurs sur 10 jours au lieu de 124 800 visiteurs en 13 jours en 2010. Des chiffres qui confortent la stratégie entreprise dès 2010 par Alpexpo.

Devant l'évolution des modes de consommation, Alpexpo a souhaité en 2010 retravailler l'ensemble du concept de « Foire » car même si cet événement est attendu par les grenoblois, il se doit d'être innovant et à la hauteur des attentes des visiteurs. Depuis 2010, Alpexpo a donc mené une politique orientée vers la qualité, les services et les bons plans qui porte aujourd'hui ses fruits. En parallèle, Alpexpo a effectué une enquête de satisfaction auprès des visiteurs. Retour sur les grands axes plébiscités :

Des exposants de qualité et une sérénité retrouvée dans les allées de la Foire.

Alors que les Foires souffraient d'une image écorchée, depuis 2010, la Foire Internationale de Grenoble a souhaité sélectionner les exposants selon différents critères afin de garantir un niveau de qualité indispensable pour les visiteurs : Diversité de l'offre, qualité des produits vendus, esthétiques de la présentation mais également déontologie commerciale ont été étudiés par un jury de sélection.

Des offres promotionnelles identifiables grâce au label « Bons Plans de la Foire »

La Foire Internationale de Grenoble a incité les exposants à proposer un, deux ou trois produits à prix cassés. En contre partie, un label est apposé sur la devanture du stand et des présentations sur écrans géants permettent aux visiteurs de repérer les bonnes affaires en un coup d'œil.

Des animations surprenantes uniques en France

Alors que l'actualité austère domine le paysage français, la Foire a misé sur des animations exceptionnelles jamais vues en France et à la portée de toute la famille : Yann GRUSS et ses félins, stars de cinéma, pour une leçon de dressage non violente en respect avec l'animal, Hans PEDERSEN et ses otaries et ses pingouins dans un numéros de cirque unique au monde et Rosie HOCHEGGER et « scout », son cheval savant.

La Foire a permis également à 100 personnes de participer au concours de cuisine chef d'un jour. C'est le duo composé d'Annabel CHIABERTO originaire de Poizat et de Nathalie DONZET originaire de Grenoble, qui a gagné un stage de cuisine chez Christophe Aribert aux Terrasses d'Uriage.

La Foire c'est aussi des moments conviviaux : les thés dansants tous les jours, le Festival des jeux et une ambiance musicale déambulatoire dans les allées de la Foire.

Les écrans géants très appréciés des visiteurs comme des exposants apportent de l'information et créent indéniablement du trafic pour les exposants interviewés.

Une démarche éco responsable

Cette année, la Foire Internationale de Grenoble s'est engagée à diminuer son bilan carbone en adoptant des gestes éco citoyens simples : incitation au tri sélectif, diminution du nombre de bâches de signalétique, diminution de la quantité de moquette dans les allées mais également encouragement à laisser sa voiture au profit des transports en commun et des vélos.

Une politique tarifaire abordable

Alors qu'en 2009 les tarifs d'entrée étaient de 6€ pour les tarifs pleins et 4,5€ pour les tarifs réduits, depuis 2010, la Foire propose des tarifs maintenus à la baisse : 5€ en tarif plein et 3€ en tarif réduit. La politique de gratuité s'est quant à elle étendue aux plus de 60 ans et aux moins de 15 ans tous les jours. L'occasion idéale de se rendre à la Foire en famille sans casser la tirelire.

Des espaces de vie et de repos

6 restaurants thématiques, 3 bars café avec terrasse, des espaces paysagés mais également de grandes allées aérées et des espaces de repos pour les familles, voilà la politique architecturale de la Foire dont l'objectif est pour les visiteurs de bénéficier d'espaces pour prendre le temps et le recul nécessaire lors d'achats importants.

4 au 13 nov. 2011
Alpexpo – Grenoble

Organisation : Alpexpo – Parc Événementiel www.alpexpo.com



Leur bilan de la Foire



Sylvie et Stéphane Grattier – la Maison Floran à Grenoble

« La première fois que nous avons participé à la Foire en 2010, nous étions sceptiques sur la pertinence de notre présence à un tel événement. Par contre, il était évidemment que nous devions fabriquer notre pain sur place en reconstituant une véritable boulangerie. Cette foire 2011 est très positive puisque nous n'avons jamais vendu autant de baguettes – produit qui reste le best seller - avec une moyenne de 1 000 baguettes par jour. Contrairement à 2010, nous avons noté que la fréquentation et donc notre volume de ventes était plus linéaire alors que l'an passé il était plus fluctuant. Cette année, nous avons réservé une surface de 72m², l'an prochain nous espérons prendre plus ! »



Gaëlle Court – Thierry Court Créations à Grenoble

« Cette édition 2011 est un très bon cru pour nous. Nous avons vendu en moyenne 800 macarons par jour et le 11 novembre nous avons même battu un record avec plus de 1500 macarons vendus en une seule journée.

La Foire reste pour nous un événement important car nous nous apercevons que même après 2 années de présence à la Foire et 2 boutiques à Grenoble, certains grenoblois ne nous connaissent pas et nous gagnons encore de nouveaux clients ! »



Denis Guignier – Yvrai Meubles à Saint-Égrève

« Même si nous accusons un recul de 10% par rapport à l'an passé, nous sommes satisfait de notre résultat, d'une part parce que l'année 2010 avait été pour nous exceptionnelle en terme de volume de ventes mais également parce que nous sommes dans une période très difficile pour notre activité. Enfin, nous devons reconnaître que le soleil de ce dernier week-end ne nous a pas aidé. Globalement, 2011 restera pour nous une bonne année ! »